

# 金邦达宝嘉 2023中期业绩

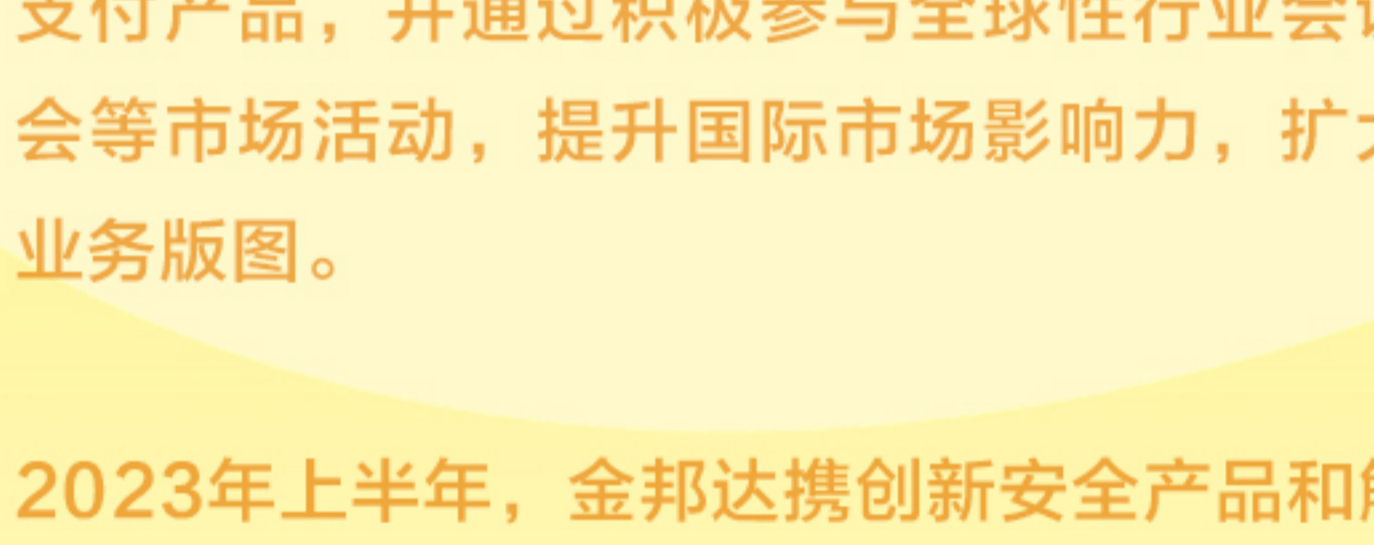


## 2023中期业绩表现



## 嵌入式软件和安全支付产品 板块保持稳健发展

人民币:(百万元)	2023H1	2022H1	同比+/-
嵌入式软件安全支付产品收入	477	465	+2.7%



## 全球市场扩张激发核心业务增长潜力



集团高度关注全球各地区多元化支付需求，以国际化的视野不断推出满足各地区技术规范的安全支付产品，并通过积极参与全球性行业会议及展会等市场活动，提升国际市场影响力，扩大全球业务版图。

2023年上半年，金邦达携创新安全产品和解决方案分别亮相迪拜Seamless Middle East展会和首届香港国际创科展。

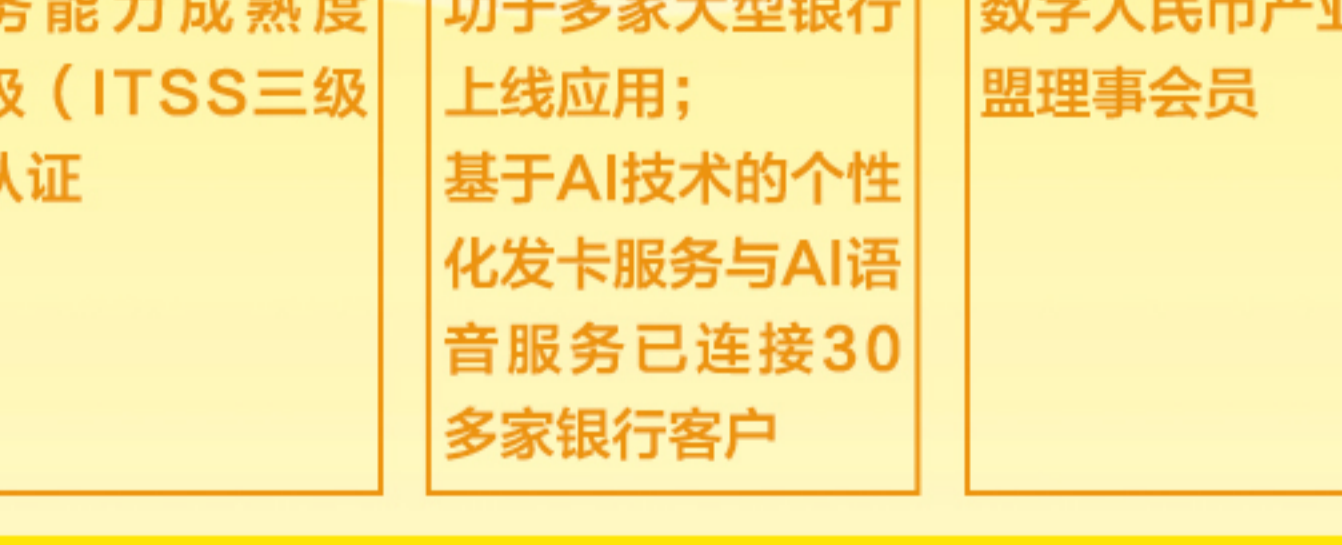
## 积极推进产品升级及绿色发展战略



多年来持续开发的系列环保支付产品，使用通过UL，INTERTEK认证的环保材料，获得多项专利，与多家金融机构联合推广的创新环保产品均成功落地应用。

## 平台及服务业务可圈可点

人民币:(百万元)	2023H1	2022H1	同比+/-
平台及服务收入	269	245	+9.7%



- 配合居民服务一卡通建设，满足线上线下一体化服务需求
- 开拓金融服务、智慧政务、乡村振兴等应用

## UMV平台创建数字化新赛道



### 构建一站式数字化金融科技服务平台

B端平台	C端平台
<ul style="list-style-type: none"> <li>实现传统业务流程数字化，全面提升客户服务能力</li> <li>从交通卡领域开始推广，逐渐推广至金融领域</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力银行提升个人金融业务营销与获客能力</li> <li>通过采用开放银行的系统对接方式，UMV平台现已获得20间银行的授权与认可</li> </ul>

## 科技赋能数字化战略布局



技术成果	人工智能	数字货币
顺利通过ITSS信息技术运行维护服务能力成熟度三级（ITSS三级）认证	自主研发的“AI智能审核”系统，成功于多家大型银行上线应用；基于AI技术的个性化发卡服务与AI语音服务已连接30多家银行客户	加入数字人民币产业联盟，成功入选数字人民币产业联盟理事会

## 发展战略



**长期发展战略** 以数字化创新实现转型升级，为客户创造更大价值

**战略举措**

- UMV数字化、平台化建设 建设一站式数字化金融科技服务平台
- 核心业务提升 数字货币，绿色金融，全球市场扩张
- 拓宽服务场景 扩展在政务、交通、电信等更多行业应用

## 附录—投资亮点



上市以来, RMB